

#1

DISRUPT
BY auryys

ECONOMÍA
CIRCULAR



METODOLOGÍA

DURACIÓN: 8 SEMANAS

- ▶ **Definir objetivos y alcance del modelo de economía circular para la empresa, por medio de entrevistas con capas directivas y talleres con el Equipo Directivo.**
- ▶ **Identificar oportunidades y niveles de circularidad a desarrollar, por medio del análisis de procesos prioritarios, entrevistas en profundidad, benchmarking de buenas prácticas, e involucrando a grupos de interés relevantes.**
- ▶ **Ajustar procesos productivos, incorporando input, actividades y output requeridos para la implementación sistemática de la EC en la operación**
- ▶ **Planificar el proceso de Economía Circular definiendo etapas, actores involucrados, recursos, y otras definiciones estructurales.**
- ▶ **Definir y fortalecer habilitadores relevantes que apoyen a la implementación y sistematización de la EC en la compañía**
- ▶ **Definir un portafolio de iniciativas de economía circular de impacto rápido ("Quick-Hits") y de mediano plazo, y establecer un back-log de oportunidades de mayor impacto y complejidad.**
- ▶ **Planificar en detalle la implementación de iniciativas de economía circular de impacto rápido y de mediano plazo, y la implementación del proceso interno de economía circular.**

RESULTADO ESPERADO

- **Visión y estrategia de economía circular de la empresa**
- **Portafolio de iniciativas de economía circular y plan de implementación detallado para su ejecución y sistematización del proceso interno de economía circular.**

¿CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR TEMPRANAMENTE UN MODELO DE ECONOMÍA CIRCULAR EFECTIVO, PARA APROVECHAR OPORTUNIDADES Y MITIGAR RIESGOS DE INCUMPLIMIENTO REGULATORIO FUTURO?

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE AHORA?

La gestión responsable de desperdicios se ha posicionado en los últimos años bajo el concepto de “economía circular” como una arista de alta relevancia en el contexto de la sustentabilidad. Un hito importante a nivel internacional aconteció en marzo de 2020, cuando la Comisión Europea presentó el Plan de Acción de Economía Circular, parte del Pacto Verde Europeo que define las metas de sustentabilidad de la UE para 2050.

En particular en Chile, la impulsión de la Ley 20.920 de Responsabilidad Extendida del Productor y la elaboración de la Hoja de Ruta de Economía Circular por parte del MMA, junto con nuevas demandas de distintos grupos de interés, obligan a las organizaciones a incorporar tempranamente un modelo de economía circular como mecanismo para aprovechar oportunidades y mitigar riesgos de incumplimiento regulatorio futuro.

A la mayoría de las empresas les es difícil desarrollar un modelo de economía circular suficientemente efectivo en cambiar el paradigma de consumo lineal vigente, obtener resultados rápidos y en involucrar a todos los grupos de interés relevantes por medio de una hoja de ruta de mediano y largo plazo.

ENFOQUE AURYS

- ▶ **Propósito:** Alineamos la economía circular con la estrategia, definiendo el por qué, nivel de ambición, beneficios esperados y pasos para su desarrollo
- ▶ **Orientación a procesos:** Operacionalizamos la economía circular en los procesos productivos de las empresas, promoviendo la creación de valor en productividad, medioambiente y desarrollo social desde la cadena de valor misma.
- ▶ **Sistematización de capacidades:** Identificamos y fortalecemos los habilitadores relevantes para la implementación y sistematización de la EC en la compañía, mediante análisis y ajustes en sistema de gobierno, mecanismos de involucramiento de grupos de interés relevantes y gestión del cambio cultural.
- ▶ **Escalamiento secuencial:** Generamos iniciativas implementables con distintos niveles de circularidad, comenzando por aquellas de impacto rápido hasta aquellas de mayor impacto potencial y mayor nivel de entendimiento e internalización requerido en la organización para su desarrollo.

Si estás enfrentando un desafío y necesitas apoyo o requieres de nuestra opinión y experiencia, estamos listos para ayudarte. contacto@aurysconsulting.com