

# #3

**DISRUPT**  
BY auryys

**ADAPTACIÓN CON  
MIRADA ESTRATÉGICA**



## ¿CÓMO ADAPTAR LA ESTRATEGIA A LAS NUEVAS DINÁMICAS COMPETITIVAS Y OPORTUNIDADES GENERADAS POR LA PANDEMIA A TRAVÉS DE UN PROCESO ÁGIL, EFECTIVO, Y ORIENTADO A LA TOMA DE DECISIONES?

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE AHORA?

La pandemia ha implicado cambios abruptos en la dinámica competitiva de muchas industrias, que han obligado a las empresas a reaccionar, con un marcado foco en responder a la contingencia en el corto plazo.

Si bien esta reacción ha permitido mantener la continuidad operacional, aprovechar nuevas fuentes de demanda, o amortiguar caídas en ventas, también ha provocado que los equipos directivos pierdan la perspectiva de los desafíos y oportunidades de sus industrias en el mediano y largo plazo.

Este año 2021 está siendo un año de transición, y es el momento adecuado para que las empresas reflexionen los cambios llegaron para quedarse y cómo ellos influenciarán y darán forma a las dinámicas y tendencias de sus industrias en el mediano plazo.

Los equipos directivos deberán ser hábiles en anticipar escenarios, y ágiles para actualizar estrategias y tomar decisiones. De esta forma, no sólo podrán adaptarse al cambio, sino también liderar la nueva etapa.

### ENFOQUE AURYS

- ▶ Conducimos un proceso que se enfoca rápidamente en los aspectos críticos para tomar las decisiones estratégicas, definiendo hipótesis tempranamente y priorizando los análisis dónde realmente genera valor.
- ▶ Involucramos colaborativamente al equipo directivo y nuestro equipo de consultores para generar una base de conocimiento e insights que permita conducir a la acción de forma rápida, robusta, eficiente y pragmática.
- ▶ Aplicamos un enfoque profundamente creativo e interactivo, avanzando en iteraciones de divergencia-convergencia que fomentan la destrucción de paradigmas y balancean un adecuado nivel de reflexión.
- ▶ Aseguramos un proceso centrado en tomar decisiones concretas, deliberadamente alejándonos de un ejercicio teórico que no conduce a acciones.

## METODOLOGÍA

DURACIÓN: 8 SEMANAS

- ▶ Identificar insights en cambios de necesidades de clientes, nuevas tecnologías, estrategia de competidores y capacidades internas, determinando cambios coyunturales y estructurales.
- ▶ Establecer un nivel de aspiración y metas ambiciosas .
- ▶ Definir y priorizar alternativas estratégicas para lograr la aspiración definida, en términos de segmentos de clientes, propuestas de valor, nuevas geografías/mercados, y de esta forma capitalizar oportunidades generadas en el entorno.
- ▶ Identificar y perfilar iniciativas concretas que permitan materializar las alternativas estratégicas priorizadas y enfocar los esfuerzos de la organización.
- ▶ Definir implicancias que las alternativas estratégicas tendrán en procesos, organización, personas y cultura, sistemas de gestión, y perfilar iniciativas para abordarlas.
- ▶ Elaborar/actualizar una hoja de ruta “viva” que sea una carta de navegación para avanzar con la ejecución de la estrategia.
- ▶ Habilitar la ejecución de la estrategia, asignando recursos, definiendo responsables y criterios clave para monitorear puesta en marcha y avance.