

Caso de éxito

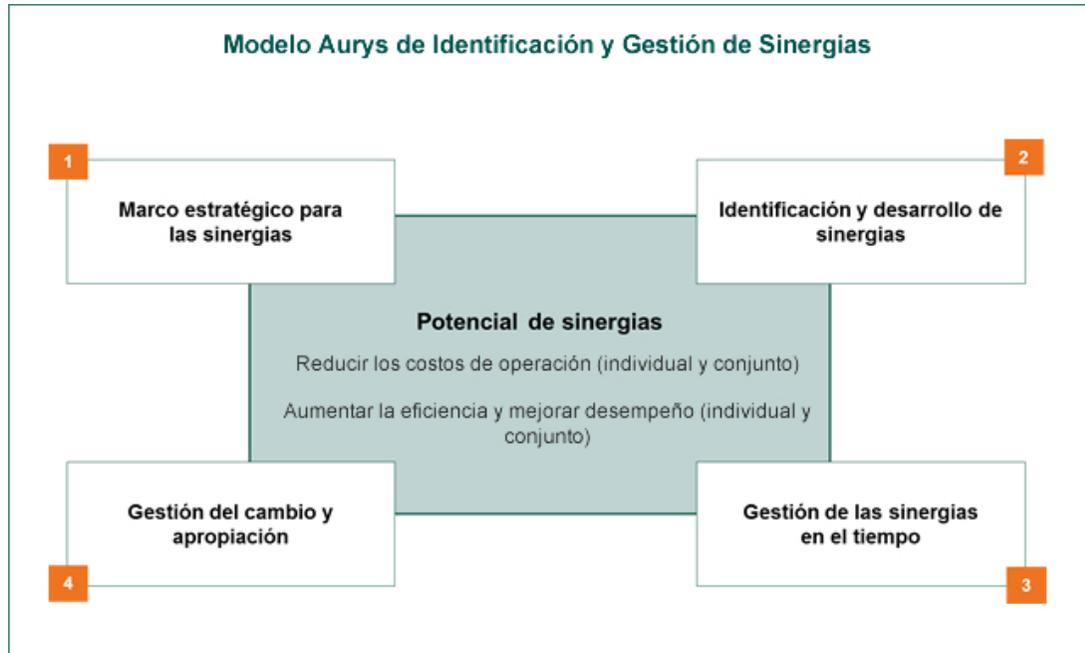
Identificación y cuantificación de una cartera de sinergias

► Situación de la empresa

Para enfrentar desafíos de productividad y disminución de márgenes de utilidad en un importante holding chileno, solicitó apoyo a Aurys para identificar y cuantificar sinergias funcionales, operacionales y organizacionales para ser implementadas por las empresas del holding, con la finalidad de capturar valor económico, a través de la aplicación de economías de escala y optimización del uso de los recursos.

► Enfoque de solución

Aurys, en conjunto con el cliente, aplicó un enfoque basado en cuatro ámbitos de actuación para el logro de los objetivos planteados:



- Marco estratégico para las sinergias: permite enfocar los esfuerzos, establecer objetivos alineados con las necesidades del negocio y definir ámbitos o focos para la búsqueda y captura de valor de las sinergias.
- Identificación y desarrollo de sinergias: asegura una identificación y priorización de las mayores oportunidades de generación de valor a través de la aplicación de distintos tipos de palancas como reducción de costos de insumos y servicios, mejora del desempeño de los procesos, optimización de contratos, transferencia de buenas prácticas, etc.
- Gestión de sinergias en el tiempo: permite maximizar las oportunidades identificadas de manera continua, estableciendo un sistema de gestión con procesos, herramientas, roles y responsabilidades bien definidos, los cuales habilitan la gestión e identificación de nuevas oportunidades de captura de valor en el tiempo.
- Gestión de cambio y apropiación: asegura una participación activa de las personas claves de la organización en el proceso e involucramiento real en el logro de los resultados, tal que habilite la implementación en tiempo y forma definidos.

► Resultados alcanzados

El trabajo realizado obtuvo los siguientes resultados:

- Priorización de 61 iniciativas en talleres de trabajo con especialistas de cada área / empresa en base a su impacto y esfuerzo de implementación.
- Definición de una cartera de 16 iniciativas cuantificables con un ahorro potencial sobre los USD \$92 MM.
- Identificación de sinergias no cuantificables relacionadas con transferencia de conocimiento y buenas prácticas entre las empresas, estándares de operación y el mejoramiento al acceso a fuentes de conocimiento internas y externas.
- Definición de recursos requeridos y el plan de implementación a desarrollar por las empresas por cada iniciativa priorizada.